

南非国际消费类电子展览会

ICEE•South Africa 2018

一、展会概况

展会名称：2018 年南非国际消费类电子展(ICEE-South Africa 2018)

International Consumer Electronics Expo South Africa

主办单位：约翰内斯堡市政府

Sino Africa International Business Development Trading(Pty) Ltd

深圳市走出去战略合作联盟

東方國際展覽（香港）有限公司

协办单位：南非豪登省经济开发署

南非约翰内斯堡市政府经济商务部

南非电子通讯协会

南非电气电子工程协会

南非电子元器件分销商和制造商协会

支持单位：中国驻南非大使馆经商参处

南非驻中国大使馆商务处

深圳市经济贸易和信息化委员会

深圳市电子商会

深圳市手机行业协会

深圳市中小企业发展促进会

深圳市智慧安防行业协会

时 间：2018年11月07日-09日

地 点：南非约翰内斯堡桑顿会议中心

二、展品范围

通讯产品及配件	电脑、硬件软件及周边产品	便携式电子产品及配件	
游戏及相关	可穿戴设备	车辆技术	新兴技术
家庭与生活方式	无人驾驶系统	物联网	



注：以上为9平方米展位搭建参考效果图。

三、参展费用

- 1、摊位费：40300元/9平方米标准展位
- 2、光地费：36300元/9平方米
- 3、角位费：2000元/开口

注：南非展品运输一般集货时间要提前3个月时间进行操作。请各单位合理安排样品准备工作。

补贴详情：

广东省内参展企业：

每 9 平米标准展位补贴一人经济团费用的 100%。(如无政府补贴则由主办方全额补贴,如有政府补贴,主办方补足剩余部分)

注:(详情参考中小企业开拓国际市场补贴申报说明)

四、南非市场概况

南非是非洲大陆的最大、最发达的经济体(GDP 总量约占非洲大陆总经济体的 1/4),也是通往 2.5 亿撒哈拉沙漠以南地区消费者的门户,于 2011 年成功加入金砖五国,并于 2012 年实现 GDP 增长 2.5%。作为一个天然港湾,南非是通往其他撒哈拉以南非洲国家以及北部非洲国家的便捷通道。南非的经济以制造业、采矿业和农业为基础,并拥有先进的交通、电力和通讯等基础设施,现代化的金融体系和庞大的商业网络,其经济规模虽只相当于世界中等国家水平,但在非洲国家中却居首位。

1、经济

据南非统计局消息,2017 年前 9 个月与 2016 年前 9 个月相比较,南非经济增长 1%,2017 年第三季度未经调整的实际 GDP 同比增长了 0.8%,第三季度的名义 GDP 估计为 117 万亿里亚尔,根据前三季度数据,2017 年南非实际 GDP 增长极可能高于 0.5%的储备银行预期水平。并且,南非统计局还公布了 2017 年 8 月的贸易数据,出口环比上升 11%到 1034 亿兰特,进口环比增长 16.3%到 974 亿兰特水平。

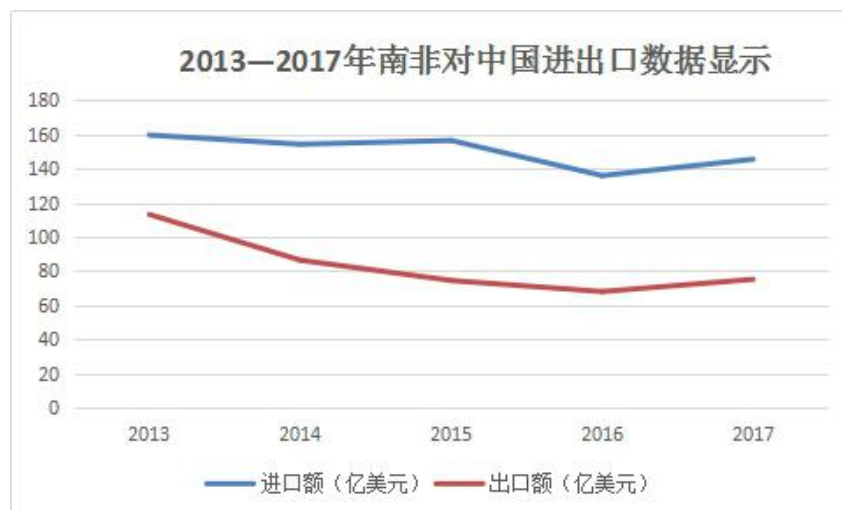


2015-2017 年南非 GDP 增长率



2013-2017 年南非进出口额

中国是南非第一大出口目的地和第一大进口来源地。2017 年 3 月，中国商务部发布了 2016 年中国和南非双边贸易数据，2016 年南非货物进出口额为 1518 亿美元，其中，中国与南非双边货物进出口额为 204 亿美元：南非对中国出口 68 亿美元，占南非出口额的 8.9%；自中国进口 136 亿美元，占南非进口总额的 18.1%。



2013-2017 年南非对中国进出口额

南非是非洲最大的消费电子市场，也是博茨瓦纳等邻国的电子产品供应国，中国是其最大进口来源国。2016 年，南非自中国进口的首要商品为机电产品，进口额为 62 亿美元，占南非自中国进口总额的 45.6%。在 2017 年，电子和电器专卖店继续领导着消费电子的销售，其它非传统零售渠道也利用其便捷的特点创造消费类电子产品和智能手机的销售机会，超市，百货公司，银行等金融服务机构等零售渠道继续扩大销售市场。

2、人文

据联合国最新数据估计，2017年南非人口超过5528万，是非洲人口较多的国家之一，并且南非是个“年轻”的国家，35岁以下者大约为3000万人，占到人口总数中的70%，其中20岁以下者就达1900万人，占人口总数的44%。年轻化的人口结构将催生消费电子产品的极大市场需求，南非人的消费习惯是“先消费后付款”，超前消费意识使他们没有储蓄的习惯，他们注重生活享受，即使是月收入仅三四千兰特的人群也会买一辆车。因此南非家电及消费电子等大件物品，都会推出“分期付款”的方案促销。

由于人口众多，加上人均收入较高(2017年7月24日中国驻南非时光经商处数据，南非人均财富排名为南非第二，1.13万美元)和私人消费强劲(占南非GDP逾60%)，因此南非是非洲最有吸引力的消费市场之一。



2006年至2016年南非人均GDP

非洲被称为“世界最后一块处女地”，非洲与中国的经济有着很强的互补性，走进非洲展开商务活动对中国企业来讲，是不可错失的历史机遇。非洲买家更乐于选择展会这样的“一站式”采购平台，力图用最低的成本，最高的采购效率寻找到优质的电子产品。ICEE·South Africa 作为南非最专业的消费类电子展，是国内企业开拓非洲市场的最佳平台，中国企业将与非洲优质采购商进行面对面地贸易交流，为供需双方带来可观的订单及商业契机。

注：申请展位请注意填写 ICEE·South Africa 2018 参展申请表，表格见下文附件。

ICEE•South Africa 2018 参展申请

参展公司的基本信息：以下信息每项必填，如有更新，请及时通知我们更改以免对贵司的展前服务造成不必要的延误。

*公司名称：（中文）

（英文）

*公司地址：（中文）_____（邮编：_____）

*总经理（负责人）：_____（女士/先生） *公司网址：

邮寄地址：

[注]：请提供确实的邮递地址，该地址为我们快递发票、邀请函等重要文件使用的地址。如果与公司地址相同的，可空白该栏。

展会联系人及方式：以下每项均为必填项。

*展会相关事项联系人：_____（女士/先生） *职务：

*电话：（_____）-_____ *email：_____ *手机：

[注]：1. 请提供确实可以接收邮件的 Email 地址并保证邮箱收发通畅，所有相关的通知都将通过邮件发送。

2. 我们会随展会进程，以手机短信方式发送相关提示和信息，请确保手机收发畅通以免漏掉重要信息。

展位面积申请：标准展位_____平米， 开面数（请勾选）：1 开/2 开/3 开

或：光地_____平米， 开面数（请勾选）：2 开/3 开/4 开

特殊要求请注明：

[注]：1. 展位分配将在参展企业递交申请并交纳展位费后由组织单位统一进行，由于主办单位分配面积不一定按照申请人所申请要求安排展位，因此我司有权对最终展位分配面积及开口等略作调整，参展公司须接受此调整安排。

2. 退展事宜：除因签证拒签不退展位费用外，未产生损失的人员随团费用可退还。

3. 如发生法律规定的不可抗力事件（如自然灾害、罢工、瘟疫、政治原因等）或展会主办单位取消或延期展会的，我司将不承担任何法律责任。

4. 未在指定日期内支付预定金和展位余款的参展公司将不能享受相应的优惠及参展的后续服务。

参展产品信息：（请详细列明公司参展产品名称，我们将以此为据作为分配展位所在区域的参考，必须填写）

*展品名称：（中文）_____（英文）

[注]：1. 只有展出产品属于本届展览会正式展品目录范围内的公司/企业方可参展。

2. 因参展展品名称填写不详引起的展位分配不合适须由参展企业自行承担。

3. 参展产品以及用于现场展示的图文资料中不得含有侵权或有侵权嫌疑的产品，凡因此引发的法律纠纷，所有责任和后果须由参展公司自行承担。

企业账户信息：本账户信息将做为专项补贴的汇款账号，请提供参展企业注册地有效账户，如因账户信息有误或者无效，导致无法汇款成功，我司不承担任何责任

*账户名称：

*账 号：

*开 户 行：

公司负责人签名（并加盖公章）：_____ 填表人：_____ 填表时间：